



**ESTUDO EDISON'S "SHARE OF EAR"  
DO TERCEIRO TRIMESTRE DE 2022:**

**A AUDIÊNCIA DE STREAMING DE RÁDIOS  
AM/FM AUMENTA E O PÚBLICO  
DE PODCASTS EXPLODE**

---

# Apresentação



## **Estudo *Edison's "Share Of Ear"* do terceiro trimestre de 2022:**

O share da audiência de streaming de Rádios AM/FM aumenta, que agora é 20% maior do que Spotify e Pandora combinados, e o público de podcasts explode.

O Estudo trimestral *"Share of Ear"* da *Edison Research* é um levantamento realizado sobre consumo e tempo gasto com áudio nos Estados Unidos.

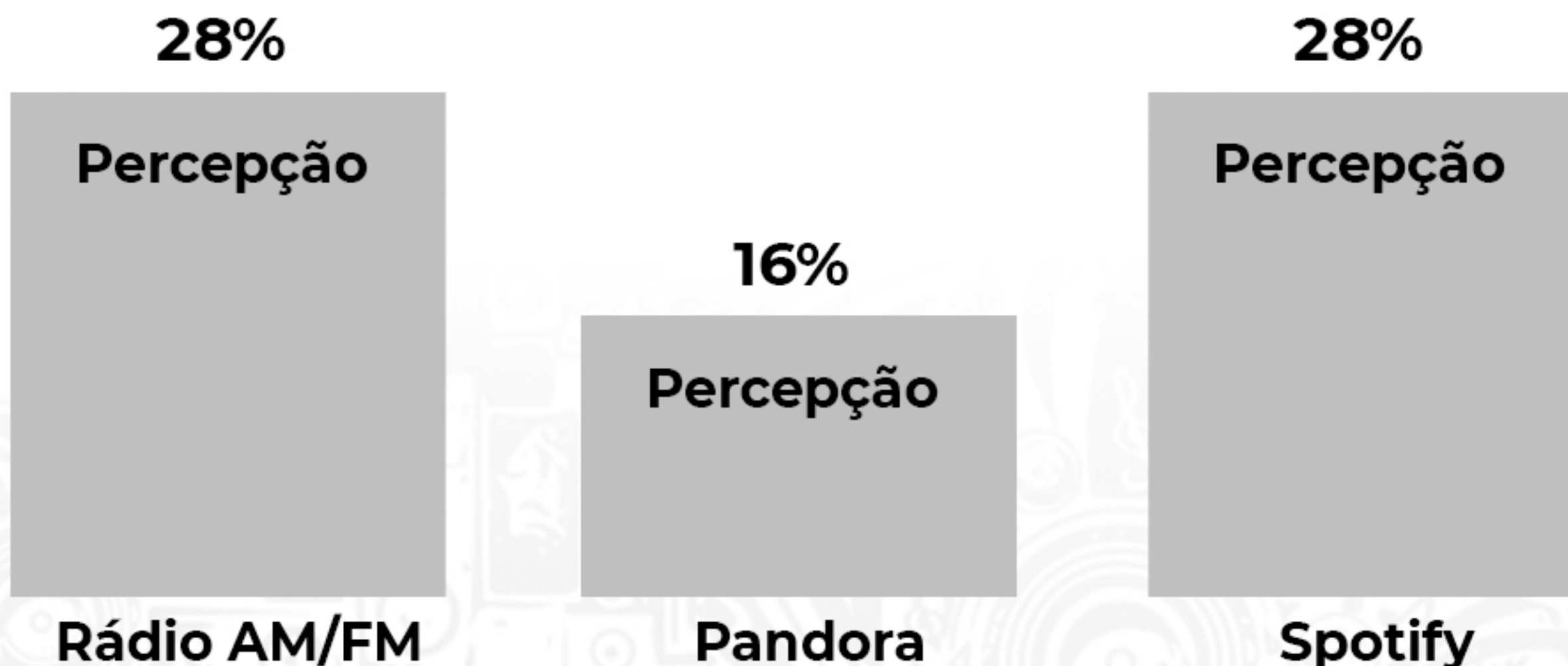
A *Edison Research* monta sua pesquisa com 4.000 americanos para medir o alcance diário e o tempo gasto com todas as formas de áudio.

## Percepções: Anunciantes acham que a audiência do Rádio AM/FM fica atrás do Spotify/Pandora



De acordo com o estudo *Advertiser Perceptions*, realizado nos Estados Unidos, os anunciantes acham que a parcela de tempo de áudio gasto com Rádio AM/FM é menor do que os serviços de streaming combinados.

*Pergunta: Há muita atividade no espaço das rádios online. Nos últimos anos, Spotify, Pandora, iHeartRadio e outros serviços de streaming de áudio cresceram em uso. Por favor, estime o que você considera sua parcela de audiência.*



Fonte: Estudo *Advertisers Perceptions* realizado nos Estados Unidos em agosto de 2022, 300 anunciantes e agências, percepção = Spotify e Pandora com anúncios; Estudo Edison Research, "Share of Ear", EUA, quarto trimestre de 2021 a terceiro trimestre de 2022. Pessoas com mais de 18 anos.



“Existem evidências globais crescentes de que os profissionais de marketing estão baseando suas escolhas de mídia em seu próprio comportamento ou alimentados pela mídia de marketing obcecada digitalmente, em vez de dados reais do público...

A primeira lei do marketing é que você não é o mercado. Você é um profissional de mídia executivo urbano e bem pago. Tudo o que você pensa e faz é individual e não representa o comportamento de um grupo.”

*Mark Ritson, Professor de Marketing*

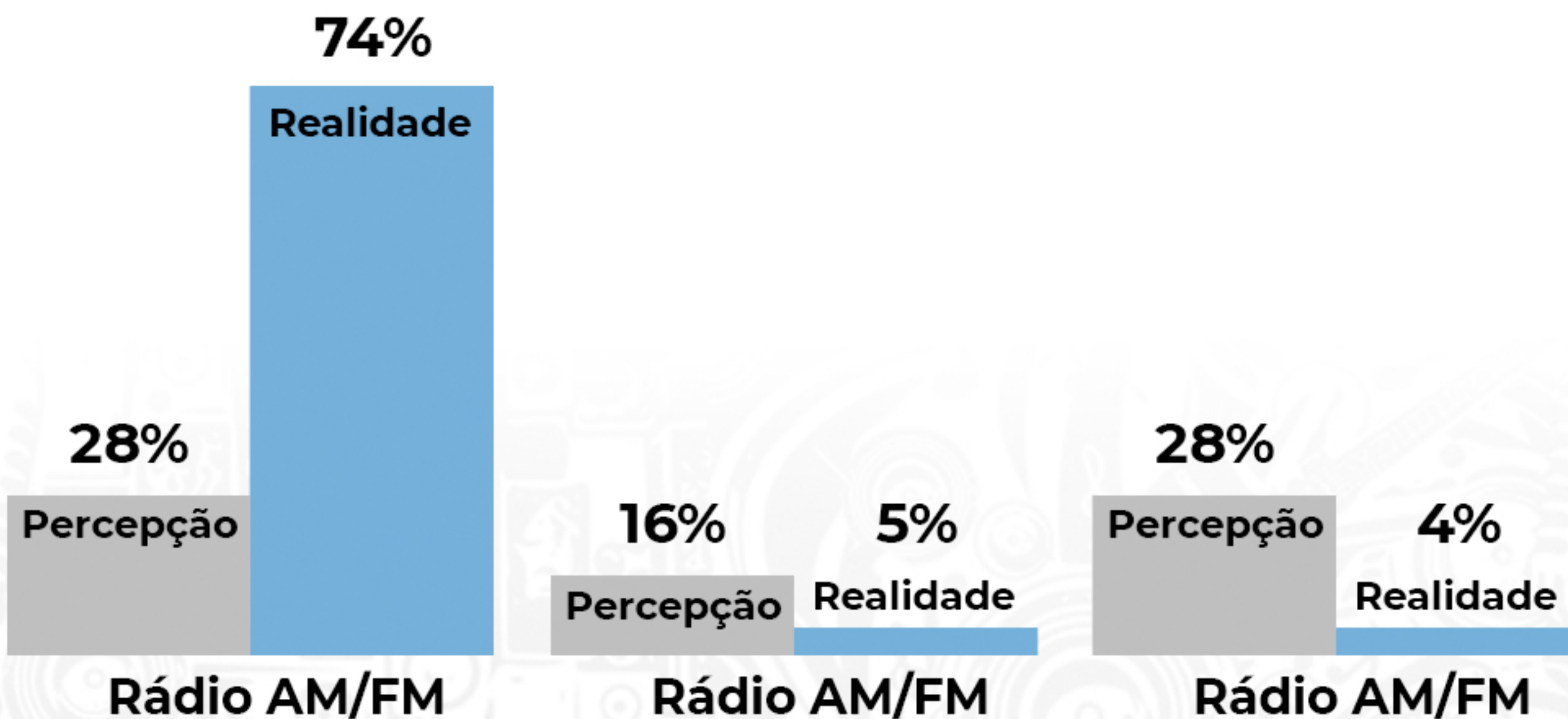


**Realidade: A audiência do Rádio AM/FM é 19x maior do que o Spotify com anúncios e 15x maior do que o Pandora com anúncios**



A participação real do Rádio AM/FM é 3x maior do que a percepção dos anunciantes.

*Percepção de anunciantes e agências versus participação real do tempo de áudio com anúncios gasto entre pessoas com mais de 18 anos.*



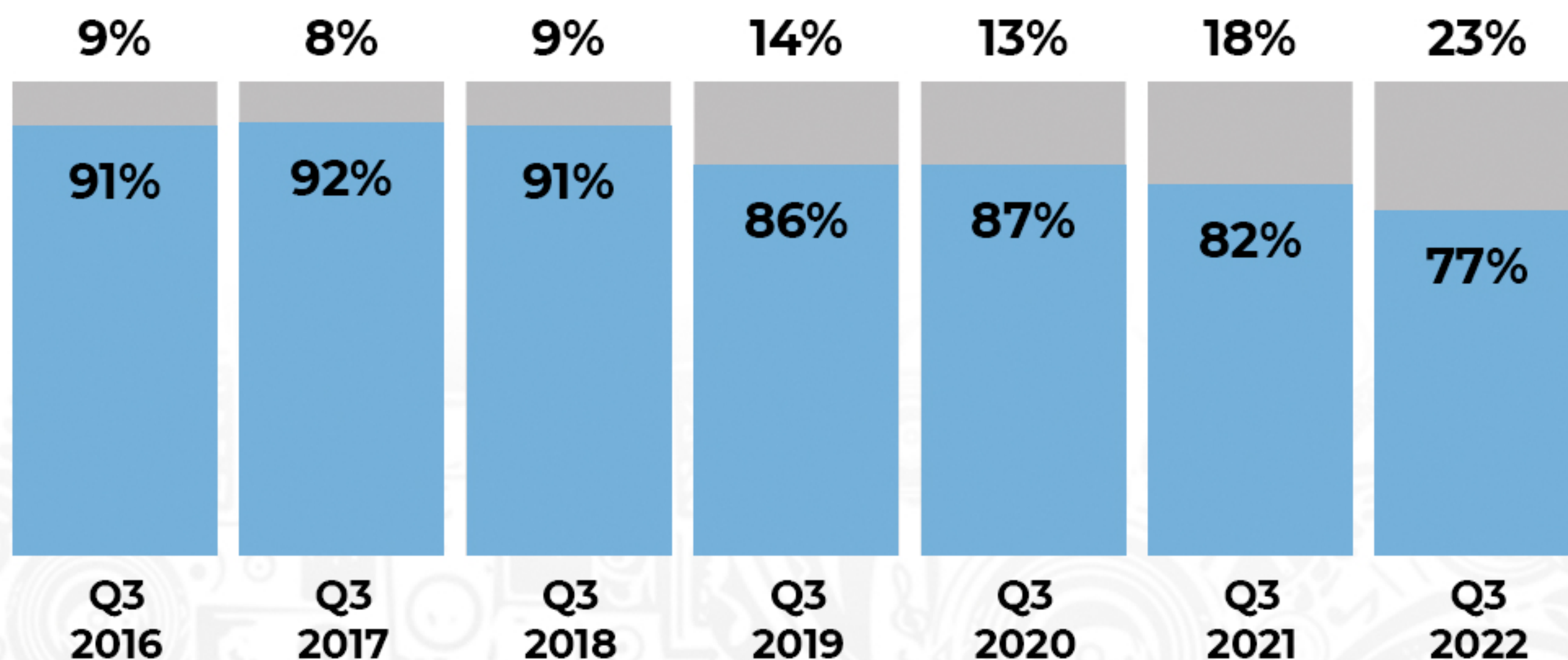
Fonte: Estudo *Advertisers Perceptions* realizado nos Estados Unidos em agosto de 2022, 300 anunciantes e agências, percepção = Pandora e Spotify com anúncios; Estudo *Edison Research, "Share of Ear"*, quarto trimestre de 2021 a terceiro trimestre de 2022. Pessoas com mais de 18 anos.

# O streaming cresce continuamente como uma parcela significativa dentro da audiência total de rádios AM/FM; Quase 1/4 da audiência é atingida via streaming entre homens de 25 a 54 anos



Parcela de tempo de áudio consumido entre a audiência de rádios AM/FM over-the-air e a audiência via streaming digital (homens de 25 a 54 anos).

■ Rádio AM/FM no ar      ■ Streaming de Rádio AM/FM



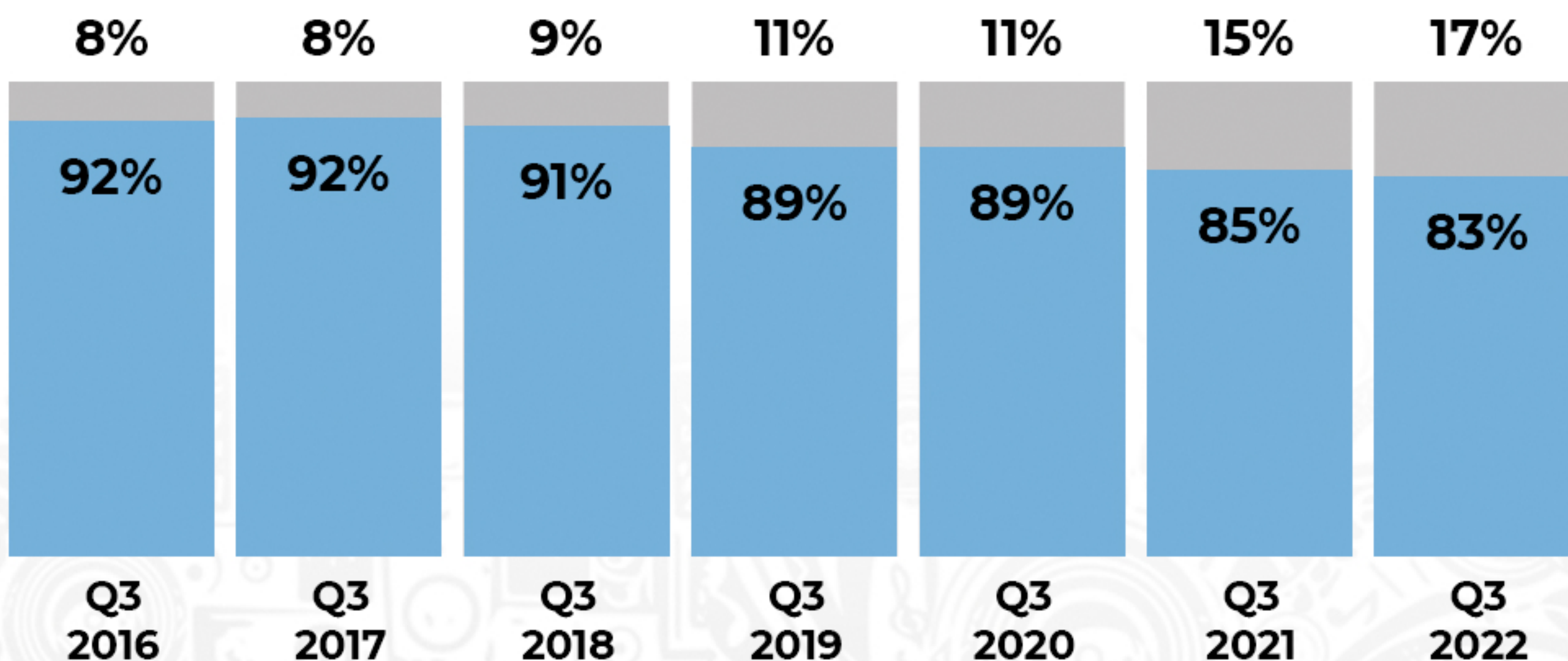
Fonte: Edison Research, "Share of Ear", terceiro trimestre de 2017 a terceiro trimestre de 2022; Homens 25-54

O streaming cresce continuamente como uma parcela significativa dentro da audiência total de rádios AM/FM; Cerca de 17% da audiência é atingida via streaming entre pessoas de 25 a 54



Parcela de tempo de áudio consumido entre a audiência de rádios AM/FM over-the-air e a audiência via streaming digital (pessoas de 25 a 54 anos).

■ Rádio AM/FM no ar      ■ Streaming de Rádio AM/FM



Fonte: Edison Research, "Share of Ear", terceiro trimestre de 2017 a terceiro trimestre de 2022; Pessoas 25-54

**Média de conteúdo consumido pela audiência  
de rádios AM/FM;  
Shares divididos por pessoas / homens / mulheres**



	<b>Pessoas 25-54</b>	<b>Homens 25-54</b>	<b>Mulheres 25-54</b>
<b>Música</b>	<b>72%</b>	<b>61%</b>	<b>81%</b>
<b>Notícias</b>	<b>16%</b>	<b>23%</b>	<b>10%</b>
<b>Entrevistas / Personalidades</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>
<b>Esportes</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>



# O Rádio AM/FM comanda o áudio com publicidade



Parcela do tempo com publicidade gasto no carro entre pessoas com mais de 18 anos.

**Rádio AM/FM**



**89%**

**Podcasts**



**5%**

**SiriusXM com  
anúncios**



**4%**

**Pandora com  
anúncios**



**2%**

**Spotify com  
anúncios**



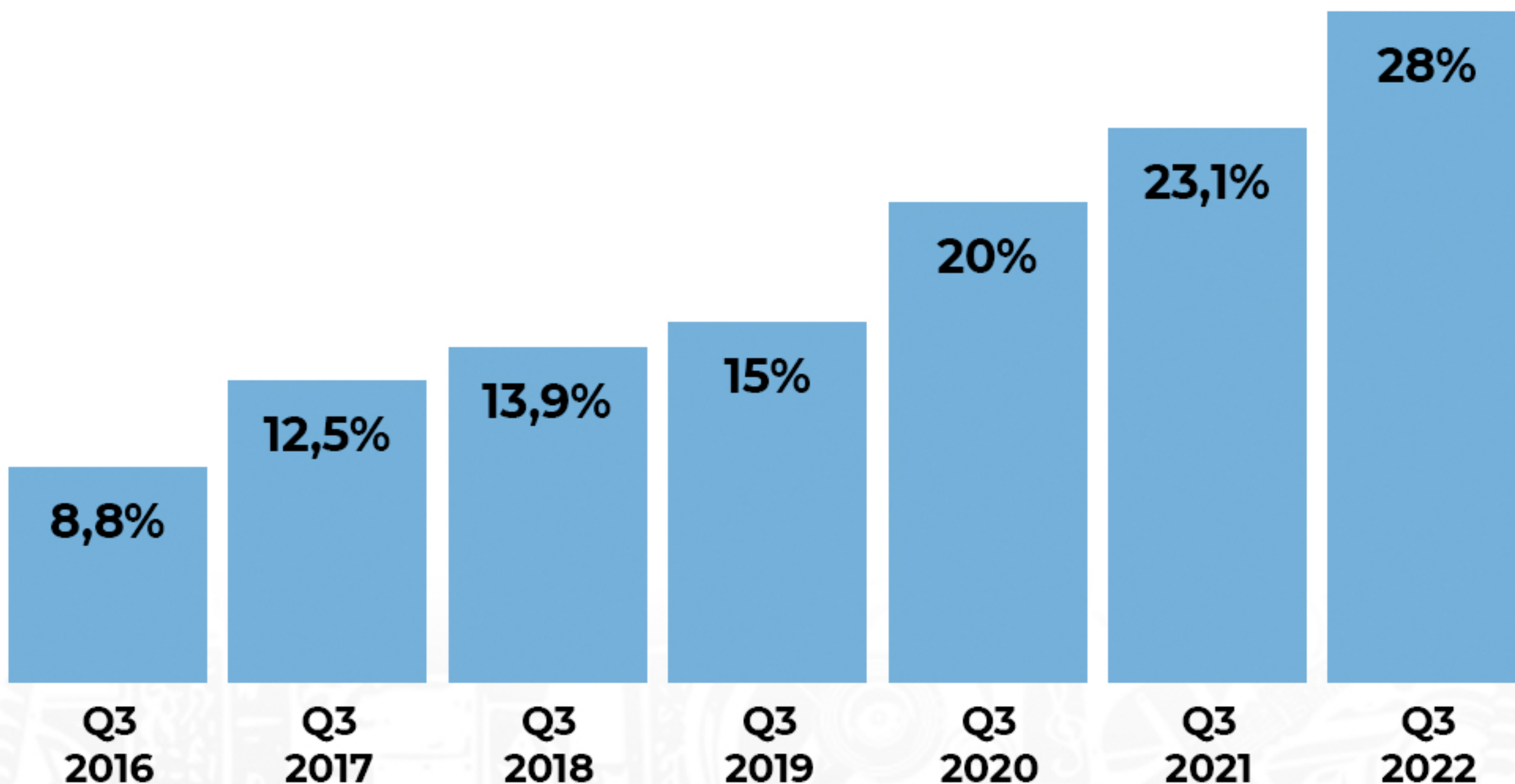
**0,4%**

Fonte: Edison Research, "Share of Ear", terceiro trimestre de 2017 a terceiro trimestre de 2022;  
Pessoas 25-54

# Podcasts atingem picos: uma em cada quatro pessoas de 18 a 49 anos são alcançadas diariamente por Podcasts nos EUA



% de americanos entre 18 e 49 anos alcançados diariamente por Podcasts



**Como ler:** em 2016, 8,8% dos norte-americanos entre 18 e 49 anos ouviram podcasts em um dia normal. Em 2022, 28,0% das pessoas entre 18 e 49 anos ouviram em um dia típico, um aumento de três vezes.

# Principais conclusões



- Percepção versus realidade: agências e profissionais de marketing subestimam dramaticamente a audiência de Rádios AM/FM e superestimam significativamente as ações de Pandora e Spotify;
- Streaming de Rádios AM/FM: Cerca de 17% da audiência é atingida via streaming entre pessoas de 25 a 54: 23% homens 25-54 anos e 10% mulheres 25-54 anos.
- O share de streaming de Rádios AM/FM é 20% maior do que Spotify e Pandora, com anúncios, combinados;
- Compartilhamentos de áudio são à prova de pandemia;
- O mercado de podcasts está pegando fogo com alcance diário e aumento de share;
- O Rádio AM/FM é o “Rei das Estradas”.



O Estudo *"Share of Ear"* da *Edison Research* pode ser lido em sua totalidade no link abaixo:



## **Edison's "Share Of Ear" Q3 2022: AM/FM Radio Streaming Listening Surges, Now 20% Bigger Than Ad-Supported Spotify And Pandora Combined, And Podcast Audiences Explode**

November 21, 2022 | By Pierre Bouvard

Edison Research's quarterly "Share of Ear" study is the authoritative examination of time spent with audio in America. Edison Research surveys 4,000 Americans to measure daily reach and time spent for all forms of audio.

<https://www.westwoodone.com/blog/2022/11/21/edisons-share-of-ear-q3-2022-am-fm-radio-streaming-listening-surges-now-20-bigger-than-ad-supported-spotify-and-pandora-combined-and-podcast-audiences-explode/>

**Obrigado**

